

食店の半径4キロ以内の法人に割引情報などを配信する「満席ファクス」というサービスを実施している。2013年7月にテンポスが同社株式の60%を取得して子会社化した。12年度の満席ファクスの売上高は3億円程度で、今後3年で5億円程度になる見通し。

テンポスが近く、全国の販売店を通じてこのサービスを顧客に紹介し、利用してもらうよう誘導する。これまで大都市圏に限られていたが、これにより地方の飲食店にも導入を広げる。

このほか、飲食店向けにイベントの主催やリリースの配信代行などに取り組む。こうした事業の売上高は現在は数千万円程度だが、「3年後をめどに5億～6億円程度まで引き上げたい」（プロフィットの平川雅之社長）考え。

## PR代行、地方開拓

### テンポスバスターズ 外食向け

厨房機器販売のテンポスバスターズは、子会社のプロフィット・ラボラトリ（東京・港）を通じ、外食店向けのPR事業を強化する。同社の厨房機器の納入先は中小や個人経営の飲食店が多く、PRまで手が回っていないのが現状。こうした顧客企業を対象とし、同事業の売上高を3年後をめどに10億円に引き上げる考えだ。

プロフィット・ラボラトリは、対象となる飲食店が多