

集客支援会社の プロフィット買収

テンポスバスターズ

厨房機器販売のテンポスバスターズは集客支援サービスのプロフィット・ラボラトリー（東京・港）を買収した。プロフィットは飲食店の割引情報などを周辺企業にファクスで配信するサービスを手掛ける。テンポスは主力の機器販売が伸び悩んでおり、飲食店経営の支援サービスを拡充することによって収益基盤を厚くする。

プロフィットの株式の60%を同社の平川雅之社長から取得した。買い取り価格は約9000万円とみられる。

プロフィットが持つ約300万社の情報配信網を活用して集客支援などを行う。

2014年4月期の連結営業利益は前期比26%増の16億円を見込んでいるが、買収で営業利益は2億円程度押し上げられる見通しだ。